



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

6B04110 «Мемлекет және бизнесті басқару»

Бакалавриат деңгейі (БА)

(оқу мерзімі – 4 жыл, 2026 жылға қабылданғандарға арналған)



Элективті пәндер каталогын Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің оқу-әдістемелік кеңесі ұсынған (хаттама № 5 "28" мамыр 2026 ж.).

Каталогқа элективті пәндер тізімі (таңдау компоненті), сондай-ақ олардың ББ бағдарламаларының қысқаша курсы кіреді. Қазтұтынуодағының картасы оқытушылар мен студенттерге/магистранттарға/докторанттарға арналған.

СТУДЕНТКЕ АРНАЛҒАН ЖАДЫНАМА

Құрметті Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің студенті!

Сіздің алдыңызда **Элективті оқу пәндерінің каталогы** орналасқан. Бұл элективті оқу пәндерінің жүйеленген аннотацияланған тізімі. Ол Сіз үшін жеке оқыту траекториясын дербес, жедел, икемді және жан-жақты қалыптастыру мүмкіндігін құру мақсатында құрастырылған. Бұл Сіздің жеке оқу жоспарыңызды құрудағы көмекшіңіз.

Кредиттік оқыту технологиясы кезінде барлық оқу пәндері 3 циклге бөлінеді – жалпы білім беру (ЖББ), базалық (БП) және бейіндеуші (БеП). Осы циклдардың әрқайсысында оқу пәндері 3 түрге бөлінеді-міндетті, компонент, университет компоненті және таңдау компоненті (элективті, яғни таңдалатын оқу пәндері).

Міндетті компонент пәндері Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен белгіленген және осы білім беру бағдарламасының барлық студенттері оқитын пәндер.

Элективті оқу пәндерін Сізге кафедралар оқуға ұсынады. Элективті оқу пәндерінің барлық тізімінен Сіз өзіңізге қызықты пәндерді таңдай аласыз. Осылайша, оқу пәндерінің әрбір циклі бойынша Сіздің жеке оқу жоспарыңыз 3 бөлімді қамтиды: міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті оқу пәндер).

Жеке оқу жоспарыңызға қосу үшін элективті оқу пәндерін каталогпен қалай таңдауға болады?

1. Тізімде курстың кестесін және оқу семестрін табыңыз.
2. Элективті оқу пәндеріне арналған типтік оқу жоспарында қанша несие берілетінін түсініп алыңыз.
3. Элективті оқу пәндерінің тізімін қараңыз. Оқу пәндері сәйкес нөмірмен таңдау курстарына біріктірілгеніне назар аударыңыз. Элективті пәндердің әр тобынан тек бір элективті оқу пәнін таңдауға болады.
4. Сізді қызықтыратын элективті оқу пәндерінің сипаттамасын оқып, өз таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдаған несиелер санының ББ оқу жоспары талап ететін санға сәйкес келетіндігін тексеріңіз.
6. Сіздің эдвайзеріңіз элективті оқу пәндерін таңдауға көмектеседі.

Экономика, басқару және кәсіпкерлік факультеті
ББ 6В04110 «Мемлекет және бизнесті басқару»
Берілетін дәреже - 6В04110 «Мемлекет және бизнесті басқару»
ББ бойынша бизнес және менеджмент бакалавры

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Циклдік пәндер	Пән коды	Пәннің атауы	кредит сомасы	Семестр
1 курс				
		Таңдау бойынша курсы 1		
ЖБП	ЕТ 2022	Экономикалық теория	5	1
	KSKN 2022	«Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері»	5	1
	PK ЕТК 2022	«Экология және тіршілік қауіпсіздігі» пәнаралық курсы.	5	1
	KSZhKMН 2022	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері	5	1
		Таңдау бойынша курсы 2		
БП	Kar 2022	Қаржы	4	2
БП	SSS 2022	Салықтар және салық салу	4	2

Таңдау курсы 1

Экономикалық теория, 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Философия, Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология

Постреквизиттер: Экономиканы мемлекеттік реттеу, Кәсіпкерлік, Мемлекеттік сатып алу

Пәннің мақсаты: шаруашылық, фирма, халық шаруашылығы және дүниежүзілік шаруашылық деңгейінде экономиканың қызмет етуі мен дамуын анықтайтын экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашатын негізгі негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді оқып үйрену.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық теорияны оқу пәні мен әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Әлеуметтік шаруашылықтың формалары. Меншік қатынастары және экономикалық жүйелер. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Кәсіпкерлік, шығындар және фирма табысы. Еңбек және капитал нарықтары. Факторлық табысты қалыптастыру. Жерді жалға алу және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция мен жұмыссыздық экономикалық тұрақсыздықтың көрінісі және оның түрлері. Ақша және қаржылық жүйелер. Мемлекеттік реттеу және ұлттық экономиканың тұрақты дамуы. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.

Күтілетін нәтижелер: экономикалық құбылыстар мен процестерді ғылыми тұрғыдан зерттеуге мүмкіндік беретін негізгі ұғымдарды, категориялар мен заңдылықтарды көрсету; экономикалық теорияның категориялары мен заңдарының заңдылықтары мен байланыстарын түсіну, жалпылау, экономикалық теорияның әртүрлі салаларының мазмұнын талдау; алған теориялық білімдерін тәжірибелік қызметте пайдалану, оларды басқарудың барлық деңгейінде экономикалық шешімдер қабылдау процесінде көрсету; экономикалық

мамандықтардың базалық және негізгі пәндерін оқу барысында экономикалық теорияның концептуалды-категориялық аппараты мен әдістерін қолдана білу қабілетін дамыту; микро және макродеңгейдегі экономикалық процестердің даму заңдылықтарын талдау, ұлттық және әлемдік экономиканың әлеуметтік-экономикалық дамуын бағалау; өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі жүзеге асыру қажеттілігін, экономикалық білімді үнемі толықтыруға ұмтылуын көрсету.

«Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері», 5кредит

Пререквизиттер: ӘСБМ (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология) Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар

Постреквизиты: Экономикалық теория, Микроэкономика, ҚР кәсіпкерлік құқығы, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: білім алушыларда жеке қаржыға қатысты шешімдер қабылдау барысында ұтымды қаржылық мінез-құлық қалыптастыру, сондай-ақ қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өз құқықтары мен мүдделерін қорғауға байланысты үдерістерді сыни тұрғыдан бағалау және талдау қабілетін дамыту болып табылады. Бұл ретте қаржылық алаяқтықты тану үшін, соның ішінде цифрлық технологияларды пайдалану қарастырылады. Сонымен бірге білім алушыларда жеке қаржыны басқару мен кәсіпкерлік қызмет негіздері бойынша базалық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру, қаржылық ойлауды, экономикалық шешімдер қабылдаудағы жауапкершілікті және өз ісін құру мен дамытуға дайындықты дамыту көзделеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы : «Қаржылық сауаттылық және кәсіпкерлік негіздері» курсы жеке қаржыны басқарудың негізгі қағидаттарын зерделеуге және кәсіпкерлік қызметке кіріспеге бағытталған. Курс аясында бюджетті жоспарлау, жинақ пен инвестиция, несиелеу, салықтар, қаржылық тәуекелдер және тұтынушылар құқықтарын қорғау мәселелері қарастырылады.

Курс барысында білім алушылар қаржы саласындағы түрлі құралдарды практикада қолдануды, жинақтарды сақтау мен көбейтуді, бюджетті сауатты жоспарлауды, салықтарды есептеу мен төлеу, салық есептілігін дұрыс толтыру бойынша практикалық дағдыларды меңгереді. Сондай-ақ олар қаржылық ақпаратты талдауды және тиімді инвестициялық стратегияны таңдау үшін қаржылық өнімдерде бағдар табуды үйренеді. Қаржылық сауаттылық деңгейін арттыру білім алушыларға ұтымды қаржылық шешімдер қабылдауға, туындайтын қаржылық мәселелерді шешуге және қаржылық алаяқтықты дер кезінде тануға мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелер:

А. Қаржылық тәуекелдер, дағдарыстар, алаяқтық және басқа да қолайсыз факторлардың ықпалын бағалау негізінде жеке бюджетті талдауға және жоспарлауға, қаржылық өнімдер мен инвестициялау құралдарын қолдануға қабілетті.

В. Алынған білім мен дағдылар негізінде, табыстар мен шығыстарды талдау арқылы қажеттіліктері мен мүмкіндіктеріне сәйкес жеке ақша бюджетін қалыптастырады, жеке қаржы жағдайын талдау бойынша практикалық тапсырмаларды орындайды.

С. Қаржылық заңдар мен ережелерді, цифрлық және қаржылық технологияларды, соның ішінде мобильді қосымшаларды қолдану негізінде ұтымды қаржылық мінез-құлықты қамтамасыз ететін заманауи қаржылық құралдарды пайдалану дағдыларын қалыптастырады.

Д. Салықтарды есептей және оңтайландыра алады, міндетті зейнетақы жарналарын және басқа да төлемдерді есептеу дағдыларын қолданады, сақтандыру өнімдерін пайдаланады.

Е. Ақша активтерін қаржы нарығының әртүрлі құралдарына инвестициялауды түсінетінін көрсетеді, инвестициялау кезінде ең тиімді шарттарды таңдай алады, қаржылық тәуекелдер мен дағдарыстардың ықпалын түсінеді және бағалайды.

Е. Жеке кәсіпкерлік қызметті реттейтін қолданыстағы нормативтік-құқықтық актілерді ескере отырып, шағын бизнесте стартаптарды ұйымдастырады.

Г. Қаржылық қызметтерді тұтынушы ретінде өзінің заңды құқықтары мен мүдделерін біледі және қорғай алады, қаржылық алаяқтық белгілерін таниды және жеке қаржылық қауіпсіздікті қамтамасыз етеді.

Н. Академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Пәнаралық курс «Экология және тіршілік қауіпсіздігі», 5 кредит

Пререквизиттер: Қазақстан тарихы, Философия, Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология.

Постреквизиттер: Әлеуметтік мемлекет, Мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы, Өңірлік экономика және басқару, Стратегиялық жоспарлау.

Пәннің мақсаты: Қоғам мен табиғаттың тұрақты дамуының негіздері туралы терең жүйелі білім мен түсініктерді қалыптастыру, экологиялық дүниетанымды дамыту, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалану және қоршаған ортаны қорғаудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білім беру. Болашақ мамандарды қауіпсіз әрі қолайлы өмір сүру жағдайларын жасауға, төтенше жағдайлар кезінде халықты және объектілердің өндірістік персоналын авариялар, апаттар мен табиғи зілзалалардың ықтимал салдарларынан қорғауға бағытталған сауатты шешімдер қабылдауға қажетті теориялық білімдермен және практикалық дағдылармен қамтамасыз ету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Пән тірі организмдердің қоршаған ортамен өзара әрекеттесуін, биосфераның даму заңдылықтарын, экожүйелер мен жалпы биосфераның қызмет ету ерекшеліктерін, сондай-ақ алғашқы медициналық көмек көрсету және техносфера жағдайында адамды антропогендік және табиғи сипаттағы жағымсыз әсерлерден қорғау негіздерін зерттейді.

Күтілетін нәтижелер:

А. Табиғат пен қоғамның өзара әрекеттесуінің негізгі заңдылықтарын; экожүйелердің қызмет етуі мен биосфераның даму негіздерін; өндіріс пен қоршаған ортаның зиянды және қауіпті факторларының адам денсаулығына әсерін; тұрақты дамудың тұжырымдамасын, стратегияларын, проблемаларын және оларды жаһандық, өңірлік және жергілікті деңгейлерде шешудің практикалық тәсілдерін; қоршаған ортаны қорғау саласындағы заңнаманың негіздерін; қауіпсіз өндірістік процестерді ұйымдастыру қағидаттарын көрсету.

В. Табиғи ортаның экологиялық жағдайы туралы алынған білімді қолдану; өндірістің қоршаған ортаға техногендік әсерін бағалау; табиғи ресурстарды пайдалануға байланысты экологиялық-экономикалық жүйелердің даму үрдістерін сыни тұрғыдан бағалау және олардың экологиялық салдарын сипаттау; экожүйелердің компоненттерін және жалпы биосфераны зерттеу дағдыларын меңгеру; экологиялық-экономикалық жүйелердің тұрақты дамуы үшін оңтайлы жағдайларды анықтау.

С. Экономикалық және әлеуметтік аспектілерді ескере отырып, пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпаратты жинау және түсіндіру.

Д. Теориялық және практикалық білімдерді, әдістер мен қағидаттарды практикада қолдану.

Е. Экологияның және қауіпсіздіктің жай-күйін бағалау саласында танымдық қызметті өз бетінше жүзеге асыруға және одан әрі өзін-өзі білім алуға қажетті оқу дағдыларын пайдалану.

Ғ. Табиғатты пайдалануды басқару дағдыларын, жүйелік талдау әдістерін, табиғи-антропогендік экожүйелердің жай-күйін экологиялық модельдеу және болжау әдістерін қолдана отырып, кәсіби пайымдаулар қалыптастыру мақсатында талдау жүргізу.

Г. Өз бетінше білім алуға қабілеттілікті қалыптастыру, білімін толықтыру және алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану.

Н. Академиялық адалдық қағидаттары мен мәдениетін ұстану.

Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет негіздері, 5 кредит

Пререквизиттер: ӘСБМ (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология), Қазақстан тарихы

Постреквизиттер: Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік құқығы, Көптілді курс Мемлекеттік қызмет этикасы, Экономиканы мемлекеттік реттеу, Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі, Мемлекеттік сатып алу

Мақсаты: студенттердің мемлекет пен құқықтың пайда болуы, қызмет етуі және дамуы заңдылықтары туралы білімдерін кеңейту және тереңдету, олардың қоғам өміріндегі рөлі туралы түсініктерді қалыптастыру, сондай-ақ сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті арттырудың маңыздылығын түсіндіру.

Пәннің қысқаша сипаттамасы: білім алушылардың мемлекет пен құқықтың пайда болуы, қызмет етуі және дамуының заңдылықтары туралы білімін кеңейтуге және тереңдетуге, құқықтың қоғам мен мемлекет өміріндегі рөлі, сыбайлас жемқорлықты қабылдамауға ықпал ететін құндылықтар, сенімдер мен тәжірибелер жиынтығы ретінде қарастырылатын сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениетті қалыптастыруға бағытталған. Пән аясында келесі тақырыптар қарастырылады: мемлекет туралы жалпы ережелер, құқықтың жалпы теориясы, Қазақстан Республикасының конституциялық құқығының негіздері, әкімшілік құқығының негіздері, қаржы құқығының негіздері, қылмыстық құқығының негіздері, азаматтық құқығының негіздері, еңбек құқығы мен әлеуметтік қамсыздандыру құқығының негіздері, азаматтық іс жүргізу құқығының негіздері, қылмыстық іс жүргізу құқығының негіздері, сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың ұғымы, тарихи кезеңдері мен негізгі ұғымдары, Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелері жөніндегі стратегиялық ұстанымы, сыбайлас жемқорлыққа қарсы шаралар мен олардың салдарын жою, осы саладағы субъектілер мен олардың өкілеттіктері, сондай-ақ қоғамның рөлі мен халықаралық аспектілер.

Күтілетін нәтижелер: Құқықтану мен сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негізгі ұғымдары мен ережелерін меңгеру; Қазақстан Республикасының нормативтік құқықтық актілерінің негізгі ережелерін қолданып, оларды күнделікті өмірде пайдалану; Жеке заңдарға, заңдық рәсімдерді жүзеге асыру тәртібіне қатысты ақпараттық-ізвестіру жұмыстарын жүргізу; Нәтижелерді түрлі хабарламалар түрінде ұсыну; Зерттелетін салада одан әрі өз бетімен білім алуға қажетті дағдыларды меңгеру; Қазақстан Республикасының заңнамасын талдау, құқықтық институттар тұрғысынан, оның ішінде сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласында практикалық жағдайларға баға беру; Өзіндік оқуға қабілеттер қалыптастыру, білімін толықтырып отыру және алған құзыреттерін қолдану; Академиялық адалдық қағидаларын және мәдениетін қабылдау.

Таңдау бойынша курсы 2

Қаржы, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттер: Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Бизнес жоспарлау, Жобаларды талдау.

Мақсаты: Студенттердің қаржылық категориялар, ұғымдар, терминдер, олардың классификациясы, маңызы мен әлеуметтік-экономикалық процестердегі орнын меңгеруде теориялық және тәжірибелік дайындықтарын қамтамасыз ету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қаржының қоғамда қайта өндіру процесіндегі мәні, функциялары және рөлі. Қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Мемлекеттік қаржылардың жалпы сипаттамасы. Мемлекеттік кірістер мен шығындар. Салықтар және салық жүйесін ұйымдастыру. Мемлекеттік бюджет. Мемлекеттік бюджеттен тыс қорлар. Мемлекеттік кредит және мемлекеттік борыш. Шаруашылық

субъектілерінің қаржылары. Отбасы шаруашылықтарының қаржылары. Сақтандыру. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Қаржылық нарық. Сыртқыэкономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы және инфляция

Күтілетін нәтижелер: Қоғамдағы қаржылардың объективті мүмкіндіктерін түсіну, қаржылық ресурстардың көздерін табу, қазіргі кезеңдегі қаржылық қатынастардың сипатын білу, мемлекеттің қаржыларды басқарудағы рөлі, оның қаржылық саясаты, салық салу механизмі мен сақтандыруды анықтау; қаржылық зерттеулер әдіснамасын қолдана білу (әдебиеттерді іздеу және талдау, теориялық және қолданбалы зерттеу дағдылары, зерттеулерді сыни тұрғыдан бағалау және ұсыну дағдылары); шаруашылық субъектілерінің қаржылары, қаржылық жоспарлау және болжау саласындағы қазіргі заманғы менеджмент әдістерін білу; бар қаржы-экономикалық тәуекелдерді талдап, бағалау, микро және макро деңгейде негізгі қаржы-экономикалық көрсеткіштердің динамикасына болжам жасап, негіздеу; алынған білімдерді экономикалық шешімдер қабылдау арқылы мәселелерді шешуге қолдана білу

Салықтар және салық салу, 4 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика,

Постреквизиттер: Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Жобаларды талдау, Бизнес жоспарлау, Сауда кәсіпорнының экономикасы, Кәсіпорын қызметін жоспарлау

Мақсаты: Салықтар мен салық салу жүйесінің жұмыс істеуінің теориялық аспектілерін зерттеу, атап айтқанда салықтардың экономикалық мазмұнын, функцияларын және принциптерін, Қазақстан Республикасындағы салықтар мен салық жүйесінің қалыптасуы мен дамуының тарихи кезеңдерін, елдегі салық реформаларының негізгі концепцияларын ашу. Салықтық преференциялар. Қазақстан Республикасындағы резидент еместерге салық салу. Салықтық бақылаудың қажеттілігі мен экономикалық мазмұны. Салықтық тексерулер мен салық органдарының лауазымды тұлғаларының әрекеттері (әрекетсіздігі) нәтижелеріне шағымдану

Курстың қысқаша сипаттамасы: Салықтардың жұмыс істеу және даму теориялық аспектілері. Салықтар мен алымдарды бюджет жүйесінің деңгейлері арасында бөлу. Қазақстан Республикасындағы салық жүйесіндегі негізгі салық топтарының жұмыс істеу ерекшеліктері. Белгілі бір салық төлеуші топтары үшін арнайы салық режимдерін қолданудың ерекшеліктері. Салықтық әкімшілендіру.

Күтілетін нәтижелер: Студенттерде Қазақстан Республикасында жұмыс істейтін шаруашылық субъекттерінің салық салу жүйесінің теориялық және әдіснамалық негіздері бойынша жүйелендірілген және тереңдетілген білімдер қалыптастыру. Пәнді оқу барысында алынған теориялық білімдерді тәжірибелік қызметте, соның ішінде шаруашылық субъекттері төлеуге тиіс салықтар мен алымдарды есептеу бойынша қолдану дағдыларын меңгеру. Шаруашылық субъекттерінің салық салуды құқықтық қамтамасыз ету бойынша бар ақпарат көздерін, арнайы салық режимдерін қолданатын субъекттерге қатысты Интернет-ресурстарды пайдалану туралы түсінікке ие болу және оларды пайдалана білу.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Циклдік пәндер	Пән коды	Пәннің аты	Кредит саны кред	Семестр
2 курс				
Таңдау бойынша курсы 1				

БП	МТЕВ 2022	Мәліметтерді талдау және экономиканы болжамдау	5	3
	BD 2022	Big Data	5	3
Тандау бойынша курсы 2				
БП/БеП	Min	MINOR (майнорлардың сипаттамасын сілтеме бойынша көре аласыз https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html)	5	3,4

Тандау бойынша курсы 1

Мәліметтерді талдау және экономиканы болжамдау, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика

Постреквизиттер: Бизнес-аналитика, Жобаларды талдау, Тиімді шешімдер қабылдау әдістері, Еңбек экономикасы

Мақсаты: Студенттерге әртүрлі табиғаттағы деректерді талдау арқылы әлеуметтік-экономикалық дамудың болжамдарын жасау және шешімдер қабылдау үшін қажетті білімдер мен дағдыларды беру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Экономикалық болжаудың мәні. Экономикадағы болжауды ақпараттық қамтамасыз ету. Әлеуметтік-экономикалық процестерді болжаудың сапалық әдістері. Көпфакторлы регрессиялық модельдер негізінде болжау. Уақыттық қатарлар. Экономикалық процестердің динамикасын көрсететін көрсеткіштер. Уақыттық қатарларды тегістеу. Таратылған кешігуі бар динамикалық модельдер. Тренд негізінде болжау. Маусымдық процестерді болжау. Ранговая корреляция. Дисперсиялық талдау. Компоненттік талдау. Факторлық талдау. Кластерлік талдау. Дискриминанттық талдау.

Күтілетін нәтижелер: Ғылыми негізделген макро- және микроэкономикалық болжамдарды құрастырудың әдіснамалық, әдістемелік және технологиялық негіздерін білу. Қазіргі экономикалық жағдайлардағы оқиғалардың мәнін түсініп, дұрыс шешімдер қабылдай білу. Болжам объектісінің жағдайы және болжамдық фон туралы экономикалық ақпаратты жинап, осы ақпаратты болжам жасау әдістерін немесе көпөлшемді статистикалық әдістерді қолдану арқылы өңдеу. Жүйенің болашақтағы жағдайын болжау және болжам нәтижелерін, статистикалық ақпаратты өңдеуді ұсыну. Қажетті статистикалық ақпаратты жинап, өңдеп, объектінің болашақ кезеңдегі даму мүмкіндіктерін болжай білу

Big Data, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Экономикадағы математика, Статистика

Постреквизиттер: Бизнес-аналитика, Жобаларды талдау, Тиімді шешімдер қабылдау әдістері, Еңбек экономикасы

Мақсаты: Студенттерде үлкен деректерді өңдеу және талдау жүйелерін жасау мен пайдалану саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Big Data негізгі ұғымдары мен қасиеттері, Үлкен деректер саласындағы стандарттар, Деректерді талдаудың негізгі міндеттері мен классификациясы, Үлкен деректердің өмірлік циклі, Әр түрлі пәндік салаларда деректерді талдау, Үлкен деректерді өңдеу жүйесінің архитектурасы, Жоғары өнімді деректерді өңдеу, Жоғары өнімді деректерді өңдеуге арналған бағдарламалық құралдар, Үлкен деректер үшін бағдарламалық платформалар мен жүйелер, Үлкен деректерді өңдеуге арналған жабдық.

Күтілетін нәтижелер: Мұндай үлкен деректерді өңдеу және талдау саласындағы білім мен түсінікті көрсету, қолданбалы саланың міндеттерін формализациялау дағдыларына ие болу, бұл міндеттерді шешуде үлкен деректерді қолданудың қажеттілігі туындайды; үлкен деректерді аналитикалық өңдеу тәсілдерін кәсіби деңгейде қолдану, Big Data технологияларын қолдайтын бағдарламалық құралдарды пайдалану әдістерін білу, деректерді өңдеу үшін алгоритмдер әзірлеу, деректерді жылдам іздеу және өңдеу әдістерін қолдану; ақпаратты жинау және интерпретациялау, деректер базасы мен деректер қоймасын жасау, деректер басқару жүйелерінің функционалды мүмкіндіктерін пайдалану, деректерді іздеу және шығару критерийлерін анықтау, үлкен деректер саласындағы күрделі мәселелерді шешу және олардың негіздемесін мамандар мен маман еместерге анық әрі түсінікті түрде жеткізу; құрылымдалған және құрылымдалмаған деректермен жұмыс істеу үшін теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану, үлкен деректерді өңдеу және талдау құралдарын пайдалану, аналитикалық модельдер құру, үлкен деректерді өңдеуді автоматтандыру бағдарламалық құралдарын басқару; үлкен деректерді басқару жүйелерін дербес құру дағдыларына ие болу, кәсіби білімдерді үнемі жаңартып отыру; зерттеу әдістері мен академиялық жазу дағдыларын зерттелетін салада қолдану; зерттелетін саладағы фактілерді, құбылыстарды, теорияларды түсіну және оларды талдау, деректер арасында қарапайым және күрделі тәуелділіктерді анықтау, алынған деректерден релевантты ақпаратты шығару, деректерді талдау негізінде тұтынушылар топтарын қажетті сипаттамалар бойынша сегментациялау; академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пәннің циклы	Пән коды	Пәннің аты	Кредит саны	Семестр
3 курс				
Таңдау бойынша курсы 1				
БП	KK EUEMK 2022	Кафедрааралық курс «Электрондық үкімет және электрондық мемлекеттік қызметтер»	5	6
	EB 2022	Е-бизнес	5	6
Таңдау бойынша курсы 2				
БП	KR MBMKU 2022	Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері	5	6
	KK MBVKK 2022	Кафедрааралық курс «Мемлекеттік басқару және бизнесті құқықтық қолдау»	5	6
Таңдау бойынша курсы 3				
БП	FE 2022	Фирма экономикасы	5	5
	EE 2022	Еңбек экономикасы	5	5
Таңдау бойынша курсы 4				
БеП	ZhBKT 2023	Жасыл бизнестің қазіргі технологиялары	5	6
	MBZhEB 2022	Мемлекеттік және бизнес жобалардың экологиялық бағасы	5	6

Таңдау бойынша курсы 5				
БП	MB 2022	Мемлекет және бизнес	5	6
	GRMN 2022	GR менеджмент негіздері	5	6
Таңдау бойынша курсы 6				
БП	KK SM 2022	Кафедрааралық курс «Саяси менеджмент»	5	5
	MOARB 2022	Мемлекеттік органдарда адамзат ресурстарын басқару	5	5
Таңдау бойынша курсы 7				
БеП	Min	MINOR (майнорлардың сипаттамасын сілтеме бойынша көре аласыз https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html)	5	5,6

Таңдау бойынша курсы 1

Кафедрааралық курс "Электрондық үкімет және электрондық мемлекеттік қызметтер", 5 кредит

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Сандық статистика, Big Data.

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Бизнес-аналитика, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Кафедрааралық курс «Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру».

Мақсаты: Білім алушыларда мемлекеттік басқару органдарының жұмыс тиімділігін арттыру саласында жүйелі білім мен дағдыларды қалыптастыру, ақпараттық технологияларды қолдануда сапалы өзгерістер арқылы азаматтармен және ұйымдармен өзара әрекеттесуде, сондай-ақ ведомстволар арасындағы және өңірлер арасындағы өзара әрекеттесуде тиімділікті арттыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Электрондық үкімет: негізгі түсініктер. Электрондық үкіметтің нормативтік-құқықтық базасы. Стандарттау және реттеу, әкімшілік регламенттер. Электрондық үкімет қосымшаларындағы сәйкестендіру құралдары. Электрондық үкіметке дайындықты бағалау әдістемелері және электрондық үкіметтің тиімділігі. Электрондық үкімет және ақпараттық қоғам. Мемлекеттік басқарудағы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар. Мемлекеттік органдардың қызметі туралы ақпараттың ашықтығын қамтамасыз ету. Мемлекеттік қызметтер порталдары.

Күтілетін нәтижелер: Оқушы қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мемлекеттік басқаруда қолданылуындағы даму үрдістері туралы түсініктер мен мазмұнды білуі керек; зерттеу жұмысының негізгі принциптерін, әдістері мен тәсілдерін, оның жүргізілу процедурасын және нәтижелілігін анықтау критерийлерін білуі тиіс; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды мемлекеттік басқаруда қолдану дағдыларын меңгеруі қажет; мемлекеттік сектордағы деректерді жинау, сақтау, беру процестерін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны қолдана білуі керек; алған білімді шығармашылықпен жалпылау дағдыларына, электрондық үкімет пен электрондық қызметтерді ұйымдастыру құралдары мен әдістеріне ие болуы тиіс және алынған білімдерді тәжірибеде қолдана білуі қажет.

Е-бизнес, 5 кредит

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Сандық статистика.

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Бизнес-аналитика, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Кафедрааралық курс «Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру».

Мақсаты: Студенттердің электронды бизнес саласындағы қажетті білімдерін кеңейту және тереңдету, ақпараттық өнімдер мен қызметтерді жасау және ұсыну үшін әлеуетті клиенттерді табу мақсатында.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Электрондық бизнес және компания стратегиясы; электрондық нарық сегменттері; бизнес-жоспар әзірлеу; электронды коммерциядағы пайда табу модельдері; электрондық маркетинг кешені; өнім мен нарықты талдау; ақпаратты сақтау және өңдеу технологиялары; электронды коммерция жүйелерінің экономикалық тиімділігін анықтау әдістері; CRM-жүйелері бизнес-қарым-қатынастарды жүзеге асыру құралы ретінде; электрондық бизнестегі төлем жүйелері; ақпараттық және телекоммуникациялық технологиялар мен жүйелер; электрондық бизнестің этикалық және құқықтық аспектілері.

Күтілетін нәтижелер: Электрондық нарықтың даму тенденцияларын көрсететін теориялық және тәжірибелік мәліметтерді көрсету, электрондық бизнес және электрондық коммерция ұғымдарын білу және түсіну; электрондық бизнеспен айналысатын компаниялардың стратегияларын қолдану бойынша білім мен тәжірибелік дағдыларды қолдану; ұйымдағы нақты жағдайды талдау үшін бизнес моделін құру дағдыларын игеру; электрондық нарықтың қатысушыларының өзара әрекеттесу модельдерін пайдалану; деректерді сақтау және өңдеу технологияларын қолдана отырып, дерекқорды жобалау дағдыларын алу; ғылыми зерттеу әдістері мен академиялық жазуды білу және оларды электрондық бизнес саласында қолдану; электрондық бизнес саласында фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстарды түсіну және оларды қолдану; академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

Тандау бойынша курсы 2

Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері, 5 кредит

Пререквизиттер: Құқық негіздері, Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері, Қоғамдық сектордың негіздері, Мемлекеттік басқару теориясы, Мемлекеттік менеджмент

Постреквизиттер Мемлекеттік басқаруды құжаттамалық қамтамасыз ету, Кафедрааралық курс «Электрондық үкімет және электрондық мемлекеттік қызметтер», Мемлекет және бизнес, GR-менеджмент негіздері, Кафедрааралық курс «Саяси менеджмент», Мемлекеттік органдардағы адами ресурстарды басқару, Кадрлық технологиялар, Мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы

Мақсаты: Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері пәні студенттерге мемлекеттік басқарудың теориялық және тәжірибелік негіздерін, оның түрлі үлгілерін, құрылымы мен функцияларын түсіндіру. Сонымен қатар, мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылуы, мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттері, мемлекеттік қызметтің сапасын жақсарту жолдары туралы білім беру болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері» курсы мемлекеттік басқарудың негізгі теориялары мен тәжірибелерін, сондай-ақ мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеу принциптерін зерттейді. Бұл курс Қазақстанның мемлекеттік басқару жүйесінің ерекшеліктерін, басқару құрылымын, мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттерін, сондай-ақ мемлекеттік қызметтің сапасын арттыру жолдарын қарастырады. Курс барысында студенттер мемлекеттік органдардың қызметін, басқару үлгілерінің типологиясын, мемлекеттік саясаттың іске асырылу механизмдерін және мемлекеттік қызметтің кәсіби этикасын үйренеді. Бұл пән болашақ мемлекеттік қызметшілер мен басқарушылар үшін аса маңызды, себебі ол еліміздегі мемлекеттік құрылымдардың тиімділігін арттыруға бағытталған білім мен дағдыларды қалыптастырады.

Күтілетін нәтижелер: «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері» курсын аяқтаған студенттер келесі күтілетін нәтижелерге қол жеткізуі тиіс: Мемлекеттік басқару негіздерін түсіну – студенттер мемлекеттік басқарудың теориялық және тәжірибелік аспектілерін біледі, оның құрылымы, функциялары мен принциптерін меңгереді; Мемлекеттік басқару үлгілерін ажырату – әр түрлі елдердегі және Қазақстандағы мемлекеттік басқару үлгілерін салыстырып, олардың ерекшеліктері мен тиімділігін бағалай алады; Мемлекеттік қызметтің құрылымы мен функцияларын меңгеру – студенттер мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылуы, оның жұмыс істеу механизмдері және мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттерін жақсы түсінеді; Құқықтық және этикалық нормаларды сақтау – мемлекеттік қызмет саласындағы кәсіби этика мен заңдық талаптарды біледі және оларды тәжірибеде қолдана алады; Мемлекеттік саясатты жүзеге асырудағы рөлін түсіну – студенттер мемлекеттік саясатты іске асырудағы мемлекеттік органдардың рөлін, стратегиялық жоспарларды әзірлеу мен жүзеге асыруды түсінеді; Мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру жолдарын ұсыну – мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру үшін инновациялық тәсілдер мен жетілдіру жолдарын ұсынып, оларды нақты жағдайларда қолдану дағдыларына ие болады; Мемлекеттік қызметке бағытталған кәсіби дайындық – мемлекеттік қызмет саласында жұмыс істеуге қажетті дағдыларды қалыптастырып, кәсіби этиканы ұстанатын, жауапты мемлекеттік қызметшілер болуға дайын болады.

Кафедрааралық курс «Мемлекеттік басқару және бизнесті құқықтық қолдау», 5 кредит

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Сандық статистика, Big Data

Постреквизиттер: Бизнес-жоспарлау, Бизнес-аналитика, Кафедрааралық курс "Мемлекеттік сатып алу", Кафедрааралық курс "Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру".

Мақсаты: білім алушылардың білім жүйесін бизнес пен мемлекеттің өзара іс-қимылын құқықтық реттеу тетіктерін зерделеуге кеңейту және тереңдету. Сонымен қатар, қазіргі жағдайда маман әлемінің кәсіби имиджін қалыптастырудағы екі өзара тәуелді мақсат реттеледі: біріншісі-білім, яғни, бизнес және мемлекеттік басқару саласындағы кәсіби дайындық, екіншісі - құқықтық тәрбие.

"Мемлекеттік басқару мен бизнесті құқықтық реттеу" курсы бизнес пен мемлекеттік органдардың құқықтық салада тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз ететін құқықтық тетіктер мен құралдарды зерделеуге бағытталған. Жеке сектор мен мемлекет арасындағы өзара іс-қимылды құқықтық реттеу саласында жұмыс істеу үшін қажетті теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды біріктіреді. "Мемлекеттік басқару мен бизнесті құқықтық сүйемелдеу" курсын зерделеу қазіргі заманғы нарықтық шаруашылық жағдайында жұмыс істеу үшін кәсіби және бәсекеге қабілетті мамандарды даярлау кезінде қажет.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік басқару тетігінің мәні мен мазмұны. Кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік басқарудың әкімшілік-құқықтық негіздері. Кәсіпкерлік субъектілерінің әкімшілік-құқықтық мәртебесі, оны іске асыру ерекшеліктері. Кәсіпкерлік саласындағы мемлекеттік басқарудың нысандары мен әдістері. Кәсіпкерлік қызмет саласындағы әкімшілік-деликтілік және әкімшілік-рәсімдік қатынастар. Бизнесінің ұйымдық-құқықтық негіздері; Жеке кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеу және қолдау; Кәсіпкерлік шарт; Кәсіпкерлік субъектілерінің құқықтарын қорғаудың нысандары мен тәсілдері; Бизнес қызметінің жекелеген түрлерін құқықтық реттеу; Экономикалық бәсекелестік.

Күтілетін нәтижелер: білім алушы мемлекеттік басқару тетігінің, оның ішінде бизнес саласындағы негізгі ұғымдарын көрсетуі, әкімшілік құқықтық қатынастардың құқықтық мазмұнын, құрылымын, құқықтық және экономикалық мәнін білуі; әкімшілік заңнама туралы алған білімдерін нақты басқару жағдайларында, тиісті жағдайларда және кәсіпкерлік қызметтің әртүрлі салаларында қолдануы; басқару актілерін дайындау және қолдану

қабілеті; цифрландыру, сондай-ақ мемлекеттік басқару рәсімдерін талдау және қайта құрылымдау жағдайында кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу саласында танымдық қызметті өз бетінше жүргізу және одан әрі өзін-өзі тәрбиелеу үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалана білу; білім алушы бизнес субъектілерінің қызметін реттейтін нормативтік-құқықтық базаны білуі тиіс; құқықтық актілерді талдай білуі және оларды нақты жағдайларға қолдана білуі; заңдық сүйемелдеуді жүзеге асыруы тиіс бақылау және қадағалау, сондай-ақ дауларды сотқа дейін реттеу процестері; бизнес мүдделерін қорғаудың құқықтық стратегияларын құру; заңды құжаттарды (шарттар, шағымдар, шағымдар, мемлекеттік органдарға өтініштер) әзірлеу және сүйемелдеу; мемлекеттік органдармен өзара іс-қимыл жасау үшін электрондық платформаларды (мысалы, мемлекеттік қызметтер порталы, мемлекеттік сатып алу алаңдары) пайдалана білу;

Таңдау бойынша курсы 3

Фирма экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика

Постреквизиттер: Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Жобаларды талдау Бизнес-аналитика, Бизнес жоспарлау

Мақсаты: Білім алушыларда нарықтық қатынастар субъектісі ретінде фирманың қызмет ету принциптері мен заңдылықтары туралы теориялық және тәжірибелік білім қалыптастыру, оның қызметінің экономикалық көрсеткіштерін есептеу дағдыларын алу және кәсіби қызметке дайындайтын дағдыларды қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Фирма — нарықтық қатынастар субъектісі ретінде. Фирманың негізгі капиталы. Фирманың айналым капиталы. Фирманың еңбек ресурстары. Шығындар және өнімнің өзіндік құны. Баға қалыптастыру және баға саясаты. Фирманың қаржылық нәтижелері және қызметінің тиімділігі.

Күтілетін нәтижелер: Фирманың ел экономикасындағы рөлі мен орнын, қаржылық-шаруашылық қызметті жүргізуде туындайтын ерекшеліктерді білу және түсіну; фирманың өндірістік-сатушылық қызметінде негізгі, айналым капиталы мен еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігін бағалау әдістерін қолдану; өнімнің сметасын есептеу және калькуляциясын жасау; есептеулердің нәтижелерін көрнекі түрде, кесте мен график түрінде жинақтау және көрсету; фирманың қызметін тиімді есептеу жүйесін құру және талдау үшін алынған білімдерді қолдану, сондай-ақ оның жұмыс істеу барысында туындайтын мәселелерді шешу жолдарын дәлелдеу; фирманың ресурстарының тиімділігін есептеу көрсеткіштерін анықтау үшін бухгалтерлік және статистикалық есеп беру деректерін жүйелендіру; өнімнің өзіндік құнын есептеу әдістемесін қолдану, баға қалыптастыру механизмін түсіну саласындағы білімді көрсету; ақпаратты жинақтап, талдап, тәжірибелік және ғылыми-теориялық қорытындылар жасау; экономикалық деректерді өңдеуге арналған құралдарды таңдау үшін қолдағы бар ақпаратты негіздеу; есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды дәлелдеу; өндірістік-шаруашылық тапсырмаларды шешуде теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану; фирманың экономикалық тиімділігін және оның қызметінің соңғы нәтижелерін (өнімнің өзіндік құны, пайда, рентабельділік) бағалау.

Еңбек экономикасы, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Фирма экономикасы, Бухгалтерлік есеп, Экономикалық талдау, Баға және баға, «Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: Студенттерде қазіргі заманғы экономикалық ойлауды қалыптастыру, еңбек саласындағы заңдардың әрекет ету механизмін түсіну және олардың еңбек ұйымындағы көрініс формаларын айқындау; еңбек ресурстары, еңбек нарығы және жұмысқа орналасу саласындағы әлеуметтік-еңбек қатынастарын реттеу мен мазмұнын ашу, ұйымдық ортада

тиімді қызмет ету үшін жағдай жасау; еңбек процестерін басқарудың принциптерін әзірлеу; әлеуметтік процестерді зерттеу және оларды реттеу мен басқару, болжау және жоспарлау бойынша ұсыныстар жасау, бұл қоғамның, ұжымның және жеке тұлғаның еңбек саласында қызмет етуі үшін жағдайлар жасауға бағытталған.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл пән интегративті сипатта, онда еңбек процестері микро және макро деңгейде зерттеледі. Пәнді оқу еңбек нарығындағы экономикалық заңдардың әрекеті туралы нақты түсінік алуға, трендтерді талдау, болашақ процестерді болжау және жоспарлау әдістерін меңгеруге, сондай-ақ фирмадағы еңбек ұйымдастыру және нормалау процесіне баға беру дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді.

Күтілетін нәтижелер: Еңбек нарығының қатысушылары, олардың арасындағы микро және макро деңгейлердегі қатынастар және осы нарықтың жұмыс істеуінің негізгі мәселелері туралы жүйелі түсінік көрсету; еңбек нарығын реттеу әдістерін қолданудың дұрыстығын талдау, сыни тұрғыдан ойлау және дәлелдеу дағдыларын дамыту; талдау нәтижелерін түсіндіру және дұрыс басқарушылық шешімдер қабылдау дағдыларын көрсету; еңбек нарығындағы процестерді сипаттайтын ақпаратты дербес жинау, талдау және ұсыну дағдыларын меңгеру, бастапқы деректерді өңдеуде экономико-математикалық әдістерді қолдану; кәсіпорындағы еңбек процестерін зерттеу кезінде кәсіби стандарттарды қолдану және еңбек нормаларын техникалық негізде әзірлеу; академиялық жазу дағдыларын игеру, академиялық адалдық принциптерін сақтау.

Тандау бойынша курсы 4

Жасыл бизнестің қазіргі технологиялары, 5 кредит

Пререквизиттер: Пәнаралық курс «Экология және өмірге қауіп төндіретін өмір салты», Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік»

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Бизнес-аналитика, Бағдарламалар мен жобаларды талдау және бағалау, Әлеуметтік саладағы басқару және саясат, Әлеуметтік мемлекет

Мақсаты: Экономика-экологиялық бағыттағы заманауи технологияларды басқарудың әртүрлі деңгейлерінде және шаруашылық жүргізуде зерттеу. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономиканы экологияландыру процесін басқару бойынша білім қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: «Жасыл экономика» тұрақты даму үшін, «Жасыл» бизнестің заманауи технологиялары туралы түсінік, Биотехнология негіздері, Қазіргі заманғы химиялық биотехнологияның дамуы, Биотехнологияны генетика мен медицинада қолдану, Биотехнологияны тамақ өнеркәсібінде қолдану, Биологиялық әртүрлілікті сақтау технологиялары, Энергетиканың экологияландыруы, дәстүрден тыс энергия көздері, Экологиялық таза, органикалық ауыл шаруашылығы, Қалдықтарды қайта өңдеуде «жасыл» технологияларды қолдану, Экологиялық көлік, Экологиялық архитектура және құрылыс, «Жасыл» туризм, «Жасыл» офис ұйымдастыру, Экологиялық таза үй ұйымдастыру.

Күтілетін нәтижелер: «Жасыл» технологиялар терминінің түсінігі, мақсаттары, міндеттері; Қазақстанда және шетелдерде «жасыл» бизнестің даму перспективалары; биотехнология терминінің түсінігі, мақсаттары, міндеттері, әдістері, қызмет салалары; Қазақстан мен әлемдегі биотехнологиялардың дамуының негізгі бағыттары; «Жасыл» экономика терминінің түсінігі; әлемдік «жасыл» экономиканың даму қарқыны мен тенденциялары; Қазақстан Республикасының «жасыл экономикаға» өту тұжырымдамасы; биотехнологиялық технологиялардың дамуы кезінде этикалық нормаларды сақтау және тәуекел стратегияларын қолдану қажеттілігі туралы түсінік; алынған білімдерді зерттеу және табиғат қорғау қызметіндегі тапсырмаларда қолдана білу; экологиялық жағдайды талдай білу; биотехнологияның қазіргі заманғы бағыттары мен әдістерінде бағдар ала білу; арнайы пәндерді оқу кезінде жаңа технологиялық бағыттар туралы білімді қолдана білу; алған мәліметтерді рефераттар, мақалалар, ғылыми жобалар жазуда пайдалана білу; табиғаттың

экологиялық дестабилизациясының себептерін түсіндіре білу, табиғи және антропогендік әсерлермен байланысты мәселелерді талдау және оларды болдырмау мен қорғау шараларын негіздеу; кәсіби міндеттерін орындауға қажетті тәжірибелік дағдыларды игеру; табиғатқа деген моральдық міндеттерді сақтау және экологиялық мәдениетті насихаттау; ғылыми зерттеу әдістері мен академиялық жазуды білу және зерттелетін салада қолдану; зерттелетін саладағы фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстарды түсіну және қолдану.

Мемлекеттік және бизнес жобалардың экологиялық бағасы, 5 кредит

Пререквизиттер: «Экология және өмірге қауіп төндіретін өмір салты» пәнаралық курсы, Кафедрааралық курс "Кәсіпкерлік"

Постреквизиттер: Кафедрааралық курс "Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру", Экономиканы мемлекеттік реттеу, Мемлекеттің стратегиялық дамуы, Бизнес жоспарлау, Бизнес-аналитика

Мақсаты: Бұл табиғатқа теріс әсерлерді минимизациялау, экожүйелердің тұрақтылығын арттыру және экологиялық стандарттарды сақтау болып табылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бұл студенттерде мемлекеттік және бизнес жобаларының қоршаған ортаға әсерін экологиялық бағалау әдістері туралы білім қалыптастыруда. Бұл бағалаудың мақсаты — табиғатқа теріс әсерлерді минимизациялау, экожүйелердің тұрақтылығын арттыру және экологиялық стандарттарды сақтау.

Күтілетін нәтижелер:

А. Экологиялық жобалаудың ерекшеліктерін және қоршаған ортаға әсерді бағалауды анықтау; жобалардың экологиялық негіздемесіне қатысты құқықтық негіздер мен нормативтік талаптарды түсіндіру.

В. Жоспарланған шаруашылық қызметінің қоршаған ортаға әсерін бағалау үшін аргументация мен дәлелдер жазу.

С. Экологиялық негіздемені әзірлеу, жобалау құжаттамасын экологиялық қауіпсіздік талаптарына сәйкестігін талдау дағдыларын көрсету.

Д. Экологиялық қауіпсіздік талаптарына сәйкестігі бойынша ақпаратты бағалап, жобаны талдау, қоршаған ортаға әсерді бағалау бойынша жобалау құжаттамасын талдау, шаруашылық қызмет жобасын жүзеге асыру мүмкіндігін анықтау үшін түрлі нысандардағы хабарламаларда пікірталас жүргізу, ынтымақтастық жасау және топта жұмыс істеу, өз позициясын дәлелдеп, қорғау, шешімдер қабылдау.

Е. Жобалаудың, нормалау, табиғатты пайдалану және қоршаған ортаны қорғау саласындағы негізгі білімдерге ие болу. Дербес жұмыс дағдыларын қалыптастыру, өзін-өзі жетілдіруге деген қажеттілікті дамыту, кәсіби білімді тұрақты жаңартуды жоспарлау.

Ғ. Зерттеу әдістерін және академиялық жазуды зерттелетін салада қолдану.

Г. Құқықтық сананы, экологиялық ойлауды және академиялық адалдық мәдениетін көрсету.

Таңдау бойынша курсы 5

Мемлекет және бизнес, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Құқық негіздері, Менеджмент, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», ҚР мемлекеттік қызметі, Мемлекеттік қызмет этикасы, Саяси этика.

Постреквизиттер: Мемлекеттік органдарда адамзат ресурстарын басқару, Мемлекеттік сектордағы кадрлық технологиялар, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Кафедрааралық курс «Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру», Әлеуметтік мемлекет, Мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы

Мақсаты: Білім алушыларда мемлекет пен бизнестің өзара әрекеттесуі туралы ғылыми түсінік қалыптастыру, бұл өз кезегінде саясат туралы жалпы білімдер жүйесінің және аралық

ғылыми бағыттың элементі болып табылады. Студенттерге мемлекет пен бизнес арасындағы өзара қатынастардың өзекті мәселелерін және олардың тиімділігін арттыру мүмкіндіктерін түсіну қабілетін дамыту, сондай-ақ мемлекеттік саясат саласындағы теориялық және тәжірибелік білімдерін қолдану дағдыларын қалыптастыру. Курстың мақсаты – мемлекет пен бизнестің қазіргі заманғы жағдайларда өзара қатынастарын зерттеу, соның ішінде қазіргі қазақстандық қоғамның трансформациясы және жаһандану жағдайында.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бағдарламалық-әдістемелік аспектілер курсын шетелде оқыту; Мемлекет және аралас экономиканың қалыптасуы; Экономиканы мемлекеттік басқару жүйесі және бюрократизм; Мемлекет — нарықтық қатынастарды ынталандырушы субъект ретінде; Кәсіпкерлікті дамытудың экономикалық негіздері және оның түрлері; «Үкімет — Бизнесті» реттеу және әртүрлі елдердегі тәжірибе; Мемлекет рөлі экономикалық өсу мәселелерін шешуде және азаматтық қоғамның қалыптасуында; Экономиканың түрлі секторларында бизнестің дамуының шарттары; Мемлекет пен бизнес арасындағы құқықтық қатынастар аспектілері.

Күгілетін нәтижелер: Білім алушылар мемлекет пен бизнес арасындағы өзара әрекеттесу саласындағы негізгі бағыттарда, осы салалардағы озық білімдерге негізделген білімдер мен түсініктерді көрсетуі керек; кәсіби деңгейде білімдер мен түсініктерді қолдана отырып, мемлекет пен бизнес арасындағы мәселелерді талдап, шешімдер ұсыну; мемлекет пен бизнес арасындағы қарым-қатынастарға қатысты әлеуметтік, этикалық және ғылыми көзқарастарды ескере отырып, пікірлер қалыптастыру үшін ақпарат жинау және интерпретациялау; теориялық және тәжірибелік білімдерді мемлекет пен бизнес арасындағы өзара әрекеттесу мәселелерін шешу үшін қолдану; мемлекет пен бизнес арасындағы өзара әрекеттесудің негізгі салаларында әрі қарайғы білім алу үшін қажетті дағдыларды меңгеру; ғылыми зерттеу әдістерін және академиялық жазуды білу және оларды мемлекет пен бизнес арасындағы қарым-қатынастарда қолдану; мемлекет пен бизнес арасындағы қарым-қатынастар жүйесінде фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстарды түсіну және қолдану; мемлекет пен бизнес арасындағы байланыстарды нығайту кезінде академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

GR менеджмент негіздері, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Мемлекеттік басқару теориясы.

Постреквизиттер: Инвестициялық-инновациялық үдерістерді мемлекеттік басқару, Аймақтық экономика және басқару, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу», Әлеуметтік мемлекет, Мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы

Мақсаты: Студенттерде бизнес пен билік арасындағы тиімді коммуникациялық стратегияларды құру бойынша жүйелі білім қалыптастыру; мемлекеттік басқару саласындағы қоғамдық және корпоративтік міндеттерді шешу үшін тиімді коммуникациялық стратегиялар мен технологияларды құру дағдылары мен іскерліктерін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Публичтік басқарудың коммуникативтік кеңістігінің ерекшеліктері. Англо-американдық GR моделі. Еуро-континенталдық GR моделі. Азия елдерінің GR моделі. Қазақстандағы бизнес пен билік арасындағы өзара әрекеттесу модельдері: коммуникацияның формалары мен стратегияларының эволюциясы. Транзиттік қоғамдардағы GR дамуының тенденциялары. Әр түрлі салалардағы коммуникативтік тәжірибе. GR – коммуникация құралдары.

Күгілетін нәтижелер: Азаматтармен және азаматтық қоғам институттарымен, басқа ұйымдармен конструктивті өзара әрекеттесудің техникасын білу, диалог серіктестерінің ерекшеліктерін түсіну; мемлекеттік және жергілікті басқару саласында іскерлік келіссөздер жүргізудің және іскерлік хат алмасудың принциптері мен техникасын меңгеру, сондай-ақ орыс және шетел тілдерінде жүргізу; ауызша және жазбаша түрде өз жұмысының нәтижелерін басқа мамандарға ұсыну, кәсіби ортада өз позициясын қорғау, компромистік

және баламалы шешімдер табу дағдыларына ие болу; іскерлік келіссөздер жүргізу және іскерлік хат алмасу дағдыларын меңгеру, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

Таңдау бойынша курсы 6

Кафедрааралық курс Саяси менеджмент, 5 кредит

Пререквизиттер: Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология, Саяси көшбасшылық, Мемлекеттік қызметтің құзырет үлгілері.

Постреквизиттер: Адам ресурстарын басқару, Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау, Стратегиялық жоспарлау, Мемлекет пен қоғамның өзара іс-қимылы

Мақсаты: «Мемлекеттік және жергілікті басқару» мамандығы бойынша бакалаврларда саяси менеджмент, басқарушылық алгоритмдер мен саяси процестерді басқару және саяси коммуникацияны құру үшін қолданылатын технологиялар саласында білімдер мен саяси дағдылар кешенін қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Саяси менеджмент қазіргі қоғамның басқарушылық қатынастар жүйесінде. Саяси процестерді басқару. Саяси менеджменттегі мотивация мен манипуляция процестерін басқару. Саяси конфлАКТілердің көздері және оларды реттеу тәсілдері. Переговорлық процесс және саяси конфлАКТіні реттеудегі делдалдықтың рөлі. Саяси кампаниялар — басқарушылық қызметтің бір түрі. Саяси кампанияларда медиа-технологиялар. Саяси маркетинг. Саяси кампаниялар мен жаппай іс-шараларда тікелей байланыс ұйымдастыру технологиялары. Саяси кампанияларда құрылымдандыру процесін басқару және тәуекелдер. Саяси шешімді дайындау: баламаларды әзірлеу және жобаларды сараптау. Саясатта оңтайлы шешімді таңдау: рационалды критерийлер мен шешім қабылдау процедуралары. Қоғамдық шешімдерді блоктау және ілгерілету технологиясы. Сайлау кампаниясын стратегиялық жоспарлау. Саяси менеджменттегі саяси консалтинг.

Күтілетін нәтижелер: Саяси менеджменттің ұғымдық аппараты бойынша білім мен дағдыларды көрсету, саяси менеджменттің мәнін және оның қазіргі саясаттағы рөлін түсіну; теориялық білімдерді тәжірибелік қызметте қолдану, олардың экономикалық, әлеуметтік және саяси салалардағы маңыздылығын бағалау; келіссөздер жүргізу дағдыларын пайдалану, қоғамдағы саяси көңіл-күйлерді және саяси күштердің орналасуын диагностикалау, саяси институттардағы кері байланыс механизмін талдау және бағалау, саяси технологиялардың тиімділігін анықтау; ақпаратты сын көзбен бағалау, жинақталған тәжірибені қорытындылау және қайта бағалау, ақпаратты талдау негізінде шешім қабылдау, басқарушылық шешімдерді орындауда нәтижелі болу; жеке даму және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қажеттілігін білдіру; саяси менеджмент саласындағы аналитикалық есептерді жазу кезінде ғылыми зерттеу әдістерін қолдану; саяси менеджментте фактілер, құбылыстар, теориялар және олардың арасындағы күрделі байланыстарды түсіну және қолдану; академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

Мемлекеттік органдарда адамзат ресурстарын басқару, 5 кредит

Пререквизиттер: Менеджмент, Саяси көшбасшылық, Саяси этика, Мемлекеттік қызмет этикасы, Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі

Постреквизиттер: Кәсіби тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу және қорғау

Мақсаты: Білім алушыларда адам ресурстарын басқару туралы жүйелі түсінік қалыптастыру және мемлекеттік қызметте әкімшілік және экономикалық әдістерді пайдалана отырып, HR-менеджменттің негізгі құралдары мен әдістерін меңгерту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Адам ресурстарын басқарудың заманауи тәсілдері; Адам ресурстарын басқарудың теориясы мен тәжірибесінің дамуы; Адам ресурстарын басқару мемлекеттік қызмет пен қоғамның функциясы ретінде; Мемлекеттік басқару органдарында адам ресурстарын басқару саясаты мен стратегиясы; Қазақстан Республикасының мемлекеттік және жергілікті органдарына қызметкерлерді іріктеу және

таңдау; Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызметкерлердің адам ресурстарын бағалау және қызметтік іс-әрекетінің тиімділігі; Мемлекеттік және жергілікті органдардағы қызметкерлердің мансаптарын басқару; Мемлекеттік қызметкерлердің еңбек мотивациясы және мотивациялық жүйелер; Мемлекеттік қызметкердің компетенттік моделі; Мемлекеттік қызмет кадрларының кәсіби бағасы; Басқарушылық қақтығыстарды шешудің табиғаты мен стратегиялары.

Күтілетін нәтижелер: Білім алушылар адам ресурстарын басқарудың негізгі ұғымдарын, негізін қалаушы концепцияларын және базалық категорияларын, мемлекеттік органдардағы адам ресурстарын басқарудың заманауи алгоритмдері мен технологияларын көрсете алады; адам ресурстарының жағдайын бағалауда алынған білімдерді, фактілерді, теорияларды және олардың өзара байланысын қолдана алады, негізгі адам ресурстарын басқару мәселелерін шешуде дәлелдер келтіре алады; мемлекеттік қызметкердің басқарушылық қызметін ұйымдастыру, жүргізу және жетілдіру саласындағы ақпаратты жинау және интерпретациялау, өз идеяларын, мәселелерін және шешімдерін қалыптастыру және оларды баяндау дағдыларын, оның ішінде академиялық жазу дағдыларын мен академиялық адалдық принциптерін қолдана отырып; мемлекеттік қызметтегі адам ресурстарын басқару саласындағы теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану және оқу-тәжірибелік және кәсіби міндеттерді орындау аясында оңтайлы шешімдер қабылдау; қаржылық менеджмент саласында танымдық қызметті дербес жүргізу және одан әрі өзін-өзі біліммен жетілдіру үшін қажетті оқу дағдыларын пайдалану; қаржылық ақпаратты талдау, қаржылық есептеулер жүргізу, ғылыми зерттеулер әдістерін анықтау және қаржылық-статистикалық деректерді өңдеуге қажетті құралдарды анықтау арқылы кәсіби пікірлер қалыптастыру; дербес оқуға деген қабілеттілікті дамыту, білімдерін толықтыру және алынған дағдыларды кәсіби деңгейде қолдану; академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР

Пәннің циклы	Пән коды	Пәннің аты	Кредит саны кред.	Семестр
4 курс				
Таңдау бойынша курсы 1				
БеП	BZh 2022	Бизнес жоспарлау	5	7
	BA 2022	Бизнес-аналитика	5	7
Таңдау бойынша курсы 2				
БеП	TSAY 2022	Кафедрааралық курс "Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру"	5	7
	KK MSA 2022	Кафедрааралық курс "Мемлекеттік сатып алу"	5	7
Таңдау бойынша курсы 3				
БеП	OZSHB 2022	Өзгерістер жағдайындағы басқарушылық шешімдер	6	7
	BSHKA 2022	Басқарушылық шешімдер қабылдау әдістері	6	7
Таңдау бойынша курсы 4				
БеП	AEB 2022	Аймақтық экономика және басқару	5	7
	EMR 2022	Экономиканы мемлекеттік реттеу	5	7
Таңдау бойынша курсы 5				

БеП	ASBS 2022	Әлеуметтік саладағы басқару және саясат	6	7
	AM 2022	Әлеуметтік мемлекет	6	7
Таңдау бойынша курсы 6				
БеП	MZhZh 2022	Мемлекеттік жоспарлауды жүйелеу	6	7
	MSD 2022	Мемлекеттің стратегиялық дамуы	6	7

Таңдау бойынша курсы 1

Бизнес-жоспарлау, 5 кредит

Пререквизиттер: Кәсіпорын экономикасы, Менеджмент, Маркетинг, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Өндірісті ұйымдастыру

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: Нарықтық экономика жағдайында жоғары табысты құрылымдарды қалыптастыру және дамыту үшін базалық білімдер мен тәжірибелік дағдыларды игеруді қамтамасыз ету.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Бизнес-жоспарлау, оның мәні және процесінің ерекшеліктері. Әртүрлі бизнес-жоспар түрлерінің классификациясы және ерекшеліктері. Бизнес-жоспарды әзірлеу әдістемесі: бизнес-жоспардың мақсаттары мен міндеттері, құрылымы. Бизнес-жоспарды ақпараттық қамтамасыз ету: бизнес-жобаны сипаттау. Бизнес-жобаның нарыққа бағытталуы. Бизнес-жоспарды жүзеге асырудағы бәсекелестік орта. Бизнес-жоспарлаудың маркетингтік қамтамасыз етілуі. Бизнес-жоспар құрылымындағы инвестицияларды талдау. Бизнес-жоспарлау барысында тәуекелдер және оларды бағалау жолдары.

Күтілетін нәтижелер: Осы пәнді меңгеру нәтижесінде студент бизнес- жоспарлау және кәсіпкерлік идеяларды жүзеге асыру саласында бизнес-басқару процесінің әдістемелік және методологиялық негіздерін ескере отырып, білімдермен қарулануы тиіс; алынған білімдерді бизнес-жоспарлау және бизнес-жобалау жүйесінде тәжірибелік түрде қолдана білуі қажет; бизнес-идеяларды тәжірибеде жүзеге асыру саласында өз ұстанымын негіздеп, логикалық тұрғыдан дәлелдей алуы керек; бизнес-жоспарлау процесінің сандық және сапалық параметрлері мен көрсеткіштерін жинау және интерпретациялау, түрлі жағдайларда баламалы шешімдер іздеуге бірігіп қатысу дағдыларын игеруі тиіс; Қазақстан Республикасының қазіргі экономикалық даму жағдайында бизнес-жобаларды дербес жинау, талдау және әзірлеу дағдыларын меңгеруі қажет.

Бизнес-аналитика, 5 кредит

Пререквизиттер: Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Кәсіпорын экономикасы, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Экономикалық талдау, Менеджмент

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: Студенттерде іскерлік процестерді талдаудың ақпараттық технологиялар мен үлкен деректерді басқаруды қолдана отырып, тұтас көзқарасты қалыптастыру

Курстың қысқаша сипаттамасы: Жалпы шаруашылық қызметін моделдеу схемасы. Қосылған құнды қалыптастыру тізбектері (ҚКҚ). Балансталған көрсеткіштер жүйесі (БКЖ). Бизнес-процестерді моделдеудің принциптері. Құрылымдық талдау және жобалау әдістемесі. Оқиғалармен басқарылатын технологиялық тізбектер.

Күтілетін нәтижелер: Нәтижесінде осы пәнді меңгеру келесі біліктіліктерді қалыптастырады: тапсырмаларды өз бетінше дайындау және жобалық шешімдерді белгісіздік факторын ескере отырып әзірлеу қабілеті, сәйкес әдістемелік және нормативтік құжаттарды, сондай-ақ әзірленген жобалар мен бағдарламаларды жүзеге асыру жөніндегі ұсыныстар мен шараларды әзірлеу қабілеті; экономикалық есептеулер жүргізу үшін әртүрлі

ақпарат көздерін талдап, пайдалану қабілеті; кәсіпорынның, саланың, өңірдің және экономиканың жалпы әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерін болжау қабілеті.

Таңдау бойынша курсы 2

Кафедрааралық курс "Тендерлік сатып алуды ұйымдастыру", 5 кредит

Пререквизиттер: Фирма экономикасы, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Өндірісті ұйымдастыру, Салалар экономикасы

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Жобаларды талдау, Бизнес-аналитика

Мақсаты: Білім алушыларда Қазақстандағы электрондық Мемлекеттік сатып алу туралы түсініктер қалыптастыру және электрондық сауда алаңдарында жұмыс істеу дағдыларын дамыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: Негізгі түсініктер, міндеттер және мемлекеттік сатып алу жүйесінің принциптері. Шетел тәжірибесі Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыруда. Қазақстан Республикасында Мемлекеттік сатып алудың қалыптасуы мен пайда болуы. Қазақстан Республикасында Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру үдерісі. Мемлекеттік сатып алуды конкурс тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды аукцион тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды бір көзден жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды баға ұсыныстарын сұрату тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды тауар биржалары арқылы жүзеге асыру тәртібі. Сатып алуларды қаржыландыру және негіздеу. Сатып алу саласындағы мониторинг, аудит және бақылау. Мемлекеттік сатып алуды құқықтық реттеу.

Күтілетін нәтижелер: Қазіргі Мемлекеттік сатып алу жүйесінің теориясы мен әдістемесіндегі негізгі түсініктерді және даму тенденцияларын көрсету, сондай-ақ Мемлекеттік сатып алудың негізгі принциптері мен ерекшеліктерін меңгеру. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарлар, жұмыстар, қызметтерді сатып алу саласындағы заңнамалық негіздер; сатып алу рәсімдерін түрлі тәсілдермен өткізу тәртібін білу; алынған білімдерді қолдану және Мемлекеттік сатып алу саласындағы басқарушылық мәселелерді тиімді шешу, сондай-ақ Мемлекеттік сатып алу саласындағы түрлі зерттеу және басқару тапсырмаларын шешу үшін аналитикалық құралдарды тиімді пайдалану; Мемлекеттік сатып алу саласындағы түрлі зерттеу және әкімшілік тапсырмаларды шешу үшін қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалану; Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыруда ақпараттық технологияларды меңгеру дағдыларына ие болу, соның ішінде электрондық деректер базаларымен, ресми сайттармен жұмыс істей білу; ақпаратты сын көзбен бағалау, жинақталған тәжірибені қайта бағалау және ақпарат талдауы негізінде конструктивті шешім қабылдай білу.

Кафедрааралық курс "Мемлекеттік сатып алу", 5 кредит

Пререквизиттер: Фирма экономикасы, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Өндірісті ұйымдастыру, Салалар экономикасы

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Жобаларды талдау, Бизнес-аналитика

Мақсаты: Білім алушыларда Қазақстандағы электрондық Мемлекеттік сатып алу туралы түсініктер қалыптастыру және электрондық сауда алаңдарында жұмыс істеу дағдыларын дамыту

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік сатып алу жүйесінің негізгі түсініктері, міндеттері және принциптері. Шетел тәжірибесі Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыруда. Қазақстан Республикасында Мемлекеттік сатып алудың қалыптасуы мен пайда болуы. Қазақстан Республикасында Мемлекеттік сатып алуды ұйымдастыру үдерісі. Мемлекеттік сатып алуды конкурс тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды аукцион тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды бір көзден жүзеге асыру

тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды баға ұсыныстарын сұрату тәсілімен жүзеге асыру тәртібі. Мемлекеттік сатып алуды тауар биржалары арқылы жүзеге асыру тәртібі. Сатып алуларды қаржыландыру және негіздеу. Сатып алу саласындағы мониторинг, аудит және бақылау. Мемлекеттік сатып алуды құқықтық реттеу.

Күтілетін нәтижелер: Қазіргі Мемлекеттік сатып алу жүйесінің теориясы мен әдістемесіндегі негізгі түсініктерді және даму тенденцияларын көрсету, сондай-ақ Мемлекеттік сатып алудың негізгі принциптері мен ерекшеліктерін меңгеру; Қазақстан Республикасының мемлекеттік қажеттіліктер үшін тауарлар, жұмыстар, қызметтерді сатып алу саласындағы заңнамалық ережелерін білу; сатып алу рәсімдерін түрлі тәсілдермен өткізу тәртібін білу; алынған білімдерді қолдана отырып, Мемлекеттік сатып алу саласындағы басқару мәселелерін тиімді шешу, сондай-ақ түрлі зерттеу және басқару тапсырмаларын шешу үшін аналитикалық құралдарды тиімді пайдалану; Мемлекеттік сатып алу саласындағы зерттеу және әкімшілік тапсырмаларды шешу үшін қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды тиімді пайдалану; Мемлекеттік сатып алуды жүзеге асыруда ақпараттық технологияларды меңгеру дағдыларына ие болу, соның ішінде электрондық деректер базалары мен ресми сайттармен жұмыс істеу; ақпаратты сын көзбен бағалау, жинақталған тәжірибені қайта бағалау және ақпаратты талдау негізінде конструктивті шешім қабылдай білу.

Таңдау бойынша курсы 3

Өзгерістер жағдайындағы басқарушылық шешімдер, 6 кредит

Пререквизиттер: Менеджмент негіздері, Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Экономикалық талдау

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: Студенттердің өзгермелі сыртқы және ішкі орта жағдайында тиімді басқарушылық шешімдер қабылдау, басқару жағдайларын талдау, ықтимал баламаларды бағалау және белгісіздік пен тәуекел жағдайында негізделген шешімдер әзірлеу дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Басқарушылық шешімдердің мәні мен түрлері. Басқарушылық шешімдерді қабылдау процесі және негізгі кезеңдері. Ұйымның ішкі және сыртқы ортасының өзгеруі және оның басқарушылық шешімдерге әсері. Өзгерістерді басқарудың негізгі қағидалары мен әдістері. Басқарушылық мәселелерді анықтау және талдау. Баламалы шешімдерді әзірлеу және бағалау. Белгісіздік, тәуекел және ақпараттың шектеулілігі жағдайында шешім қабылдау әдістері. Стратегиялық және жедел басқарушылық шешімдер. Дағдарыс жағдайындағы басқарушылық шешімдер. Өзгерістерге қарсылықты басқару. Басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау. Заманауи цифрлық технологияларды басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде қолдану.

Күтілетін нәтижелер: Басқарушылық жағдайларды және өзгерістерге әсер ететін факторларды талдау; басқарушылық мәселелерді анықтау және оларды шешудің баламалы нұсқаларын әзірлеу; белгісіздік пен тәуекел жағдайында негізделген басқарушылық шешімдер қабылдау; шешімдердің ықтимал салдары мен тиімділігін бағалау; басқарушылық тәуекелдерді анықтау және оларды төмендету; ұйымдағы өзгерістерді тиімді басқару; мүдделі тараптардың мүдделерін ескере отырып басқарушылық шешімдерді әзірлеу және іске асыру; заманауи цифрлық және аналитикалық құралдарды басқарушылық шешімдер қабылдауда қолдану.

Басқарушылық шешімдер қабылдау әдістері, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Кафедрааралық курс «Кәсіпкерлік», Экономикалық талдау, Менеджмент негіздері

Постреквизиттер: Өндірістік тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу

Мақсаты: Студенттердің басқарушылық шешімдерді әзірлеу және қабылдау әдістерін меңгеруін қамтамасыз ету, басқарушылық жағдайларды талдау, баламалы шешімдерді бағалау және тәуекел мен белгісіздік жағдайында тиімді әрі негізделген шешімдер қабылдау дағдыларын қалыптастыру.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Басқарушылық шешімдердің мәні, түрлері және жіктелуі. Басқарушылық шешімдерді қабылдау процесі және оның негізгі кезеңдері. Басқарушылық мәселелерді анықтау және талдау әдістері. Ақпаратты жинау, өңдеу және талдау әдістері. Басқарушылық шешімдердің баламаларын әзірлеу және бағалау. Жеке және ұжымдық шешім қабылдау әдістері. Сараптамалық бағалау әдістері. Салыстырмалы талдау әдістері. Шешімдер ағашы әдісі. Иерархияларды талдау әдісі. Экономикалық-математикалық әдістер мен модельдерді қолдану. Белгісіздік пен тәуекел жағдайында шешім қабылдау әдістері. Басқарушылық шешімдердің тиімділігін бағалау әдістері. Заманауи цифрлық технологиялар мен аналитикалық құралдарды басқарушылық шешімдер қабылдауда пайдалану.

Күтілетін нәтижелер: Басқарушылық шешімдердің түрлері мен қабылдау кезеңдерін анықтау; басқарушылық жағдайларды талдау және проблемаларды анықтау; шешім қабылдаудың сапалық және сандық әдістерін қолдану; баламалы шешімдерді әзірлеу және салыстыру; сараптамалық бағалау, шешімдер ағашы және иерархиялық талдау әдістерін пайдалану; тәуекел мен белгісіздік жағдайында тиімді шешімдер қабылдау; қабылданған шешімдердің экономикалық және басқарушылық тиімділігін бағалау; шешімдердің ықтимал салдарын анықтау және тәуекелдерді төмендету; заманауи цифрлық және аналитикалық құралдарды басқарушылық шешімдер қабылдау процесінде қолдану.

Таңдау бойынша курсы 4

Экономиканы мемлекеттік реттеу, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Политология, Социология, Культурология, Психология

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу»

Мақсаты: Нарықтық экономиканың жұмыс істеу заңдылықтарын және онда мемлекеттің рөлін зерттеу, әлеуметтік-экономикалық процестердің дамуының маңызды заңдылықтарын анықтау. Экономиканы мемлекеттік реттеудің жекелеген мәселелерін қарастырған кезде әлемдік экономикалық ғылым өкілдерінің түрлі көзқарастары ұсынылады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Курстың мазмұны экономикалық ғылымның теориялық аспектілерін, экономиканы мемлекеттік реттеудің қажеттілігін зерттеуді қамтиды.

Күтілетін нәтижелер: Мемлекеттік экономика реттеуге қатысты теориялық, методологиялық және ұйымдастырушылық негіздермен танысып, әртүрлі тарихи және әлеуметтік-экономикалық даму жағдайларында оның механизмдерін қолданудың мәні мен әдістерін терең білу. Теориялық білімді тәжірибелік қызметте қолдана білу, мемлекеттің экономикалық процестерді реттеу үшін қабылдайтын шешімдерін талдай және бағалай білу. Елдің негізгі әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешу арқылы дәлелдемелер мен аргументация құра білу және олардың объективті шешімдерін ұсыну. Әртүрлі хабарламалар түрінде ақпаратты ұсыну, топта жұмыс істеу, пікірталас жүргізу, өз көзқарасын қорғау және шешім қабылдау дағдыларына ие болу. Микро және макро деңгейде мемлекеттің ықпал ету әдістері мен механизмдерінің өзгеру тенденцияларын талдау және болжау саласында материалды тәуелсіз зерттеу қабілетіне ие болу.

Аймақтық экономика және басқару, 5 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика, Политология, Социология, Культурология, Психология

Постреквизиттер: Бизнес жоспарлау, Кәсіпорын қызметін жоспарлау, Кафедрааралық курс «Мемлекеттік сатып алу»

Мақсаты: Аймақтық экономиканың теориялық және методологиялық негіздерін, аймақтық экономикалық саясатты қалыптастырудың концепциясы мен принциптерін зерттеу.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Аймақтық экономиканың теориялық негіздері. Аймақтық экономикалық саясатты қалыптастырудың концепциясы мен принциптері. Мемлекеттің аймақтық экономикалық саясатты жүзеге асырудың құралдары, нысандары мен әдістері. Белгілі бір аймақтардың экономикалық даму ерекшеліктері. Аймақтардың экономикасын басқару. Аймақтық нарықтар және олардың дамуы. Аймақтық қаржылар. Аймақтық экономиканы реттеуде аймақтық маркетингтің рөлі. Аймақтық экономиканы дамытудың еркін экономикалық аймақтардың рөлі.

Күтілетін нәтижелер: Аймақтық дамудың негізгі ұғымдарын көрсету, Қазақстанның барлық аймақтарының даму ерекшеліктері мен проблемаларын, мемлекеттік аймақтық саясаттың негізгі бағыттарын, аймақтардың елдің әлеуметтік-экономикалық дамудағы маңызы мен рөлін түсіну; аймақтық экономика мен басқару саласындағы алған білімдерді қолдана білу, аймақтардағы әлеуметтік-экономикалық процестерді талдай және олардың даму деңгейін бағалай, болашаққа қатысты перспективаларын болжай білу, экономикалық және әлеуметтік дамудың аймақтық бағдарламаларын әзірлеу және жүзеге асыру; аймақтық экономика және басқару саласындағы ақпаратты жинау және интерпретациялау, әртүрлі көздерден алынған ақпаратты тексеру және құрылымдау, әртүрлі құбылыстарды сипаттау мен болжау үшін модельдер құрып, қолдану, олардың сапалық және сандық талдауын жүргізу, Қазақстанның аймақтық дамуы экономикасының теориялық білімдері мен аймақтар дамуы мәселелерін зерттеу әдістерін пайдалану; аймақтық экономика мен басқару саласындағы теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану, әртүрлі көзқарастар жағдайында басқарушылық шешімдер таба білу, өз кәсіби құзыреттілігін шеңберінде жауапты шешімдер қабылдай білу; аймақтық процестерді макроэкономикалық көрсеткіштер, статистикалық талдау әдістері, аймақтар мен елдің әлеуметтік-экономикалық дамуын модельдеу арқылы бағалау дағдыларын меңгеру, ұсынылған басқарушылық шешімдердің нұсқаларын сыни бағалап, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу, әлеуметтік-экономикалық тиімділік, тәуекелдер мен әлеуетті әлеуметтік-экономикалық салдарлар критерийлерін ескере отырып, рационалды аймақтық саясат жүргізу үшін; аймақтық даму мен басқаруды талдау жүргізу, ғылыми зерттеу әдістері мен академиялық жазудың әдістерін анықтап, оларды аймақтық экономиканы зерттегенде қолдану; өзіндік оқуға дағдыларын қалыптастыру, білімдерін толықтырып, алынған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану.

Таңдау бойынша курсы 5

Әлеуметтік саладағы басқару және саясат, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Мемлекет және бизнес, Мемлекеттік басқару теориясы.

Постреквизиттер: Кәсіби тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу және қорғау

Мақсаты: Білім алушыларда әлеуметтік бағдарламаларды саясатты әзірлеу, жүзеге асыру және бағалау саласында терең білімдер мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру..

Курстың қысқаша сипаттамасы: Әлеуметтік саладағы басқарудың теориялық негіздері. Мемлекеттік және жеке сектордың әлеуметтік сала институттары. Қазіргі қоғамдағы әлеуметтік құқықтар концепциясы. Әлеуметтік мемлекет: концепциялар мен модельдер. Халықты әлеуметтік қорғау жүйесі. Денсаулық сақтау жүйесін басқару. Білім беру – әлеуметтік саясаттың бір элементі. Әлеуметтік жұмыс – кәсіби қызмет ретінде. Әлеуметтік бағдарламалар және олардың қоғамға әсері. Әлеуметтік саладағы басқарудағы инновациялар. Әлеуметтік сала басқарудағы халықаралық тәжірибе. Әлеуметтік саясат және қоғамның тұрақты дамуы.

Күтілетін нәтижелер: Әлеуметтік саясаттың теориялық негіздерін, әлеуметтік саладағы басқару модельдері мен принциптерін, әлеуметтік қорғау, денсаулық сақтау, білім беру және еңбек саясаты саласындағы негізгі ұғымдар мен тәсілдерді білу, мемлекеттің және жеке институттардың әлеуметтік мәселелерді шешудегі рөлін түсіну, әлеуметтік саланың қазіргі тенденциялары мен мәселелерін, соның ішінде зейнетақымен қамтамасыз ету, халықтың қартайуы, жұмыспен қамту және әлеуметтік жұмыс мәселелерін білу, әлеуметтік мәселелерді талдай білу және әлеуметтік саясатты жақсарту үшін ұсыныстар әзірлеу, әлеуметтік бағдарламаларды қалыптастыру және бағалау қабілетіне ие болу, олардың күшті және әлсіз жақтарын анықтау, әлеуметтік бағдарламалар мен бастамалардың тиімділігін басқару және бағалау үшін әртүрлі әдістерді қолдана білу.

Әлеуметтік мемлекет, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, Макроэкономика, Мемлекет және бизнес, Мемлекеттік басқару теориясы.

Постреквизиттер: Кәсіби тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу және қорғау

Мақсаты: Әлеуметтік мемлекеттің табысты жұмыс істеу механизмдерін зерттеу. Әлеуметтік мемлекеттің құқықтық жүйесінің ерекшеліктері мен маңызды сипаттамалары ашылады, сондай-ақ Қазақстан Республикасында әлеуметтік заңнаманың қалыптасуындағы негізгі тенденциялар туралы түсінік беріледі. Демократиялық билік режимінің мәні ашылып, мемлекеттік қызметке қоғамдық бақылаудың маңыздылығы атап өтіледі, бұл бақылауды азаматтық қоғам институттары жүзеге асырады.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Әлеуметтік мемлекеттің теориясы мен моделінің дамуы, әлеуметтік мемлекеттің негізгі белгілері мен элементтері, әлеуметтік мемлекеттің модельдерін қалыптастырудағы дүниежүзілік тәжірибе, әлеуметтік типтегі мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық құрылымы мен пәні, әлеуметтік мемлекеттің ресурстық базасы ретінде әлеуметтік нарықтық шаруашылық, әлеуметтік мемлекеттің микроэкономикалық механизмі, әлеуметтік типтегі мемлекеттің макроэкономикалық параметрлері, мемлекет әлеуметтік процестердің субъектісі ретінде, әлеуметтік мемлекеттің заңнамалық негізі, мемлекеттің әлеуметтік саясаты және оның негізгі аспектілері, әлеуметтік типтегі мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық қатынастарындағы кәсіпкерлік сектордың рөлі, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі, әлеуметтік мемлекеттің азаматтық қоғамдағы рөлі, мемлекет, бизнес секторы және азаматтық қоғам институттарының әлеуметтік мемлекеттегі өзара әрекеттесуі, жаһандану жағдайында Қазақстан Республикасында әлеуметтік мемлекеттің қалыптасуы мен дамуы.

Күтілетін нәтижелер: Әлеуметтік мемлекеттің негізгі салаларында озық білімдерге негізделген білім мен түсініктерді көрсету; білім мен түсініктерді кәсіби деңгейде қолдану, әлеуметтік мемлекет мәселелерін шешу үшін аргументтерді тұжырымдау және проблемаларды шешу; әлеуметтік мемлекет мәселелері бойынша әлеуметтік, этикалық және ғылыми тұрғыдан пайымдаулар қалыптастыру үшін ақпарат жинау және интерпретациялау; әлеуметтік мемлекеттің оқу-тәжірибелік және кәсіби міндеттерін шешуде теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану; әлеуметтік мемлекеттің негізгі салаларында одан әрі оқу үшін қажетті оқыту дағдыларын қолдану; ғылыми зерттеу әдістері мен академиялық жазу дағдыларын білу және оларды әлеуметтік мемлекеттің қалыптасып жатқан қатынастарында қолдану; әлеуметтік мемлекет субъектілері арасындағы қатынастар жүйесінде фактілерді, құбылыстарды, теорияларды және олардың арасындағы күрделі тәуелділіктерді білу мен түсіну, сондай-ақ әлеуметтік мемлекетті нығайту процесіндегі академиялық адалдықтың принциптері мен мәдениетінің маңыздылығын түсіну.

Тандау бойынша курсы 6

Мемлекеттік жоспарлауды жүйелеу, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика, Мемлекет және бизнес, Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды талдау және бағалау, Мемлекеттік саясатты талдау және бағалау, Аймақтық экономика және басқару, Әлеуметтік саладағы басқару және саясат

Постреквизиттер: Кәсіби тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу және қорғау

Мақсаты: Білім алушыларда экономикалық жүйенің әртүрлі деңгейлерінде әлеуметтік-экономикалық жоспарлаудың теориясы, методологиясы және ұйымдастырылуы саласындағы білімдерді, сондай-ақ әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ететін жоспарлы көрсеткіштер мен шараларды қалыптастыру және негіздеу бойынша тәжірибелік дағдыларды дамыту.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Мемлекеттік жоспарлаудың теориялық-методологиялық негіздері, шетелдердегі әлеуметтік-экономикалық жоспарлау

Күтілетін нәтижелер: Әлеуметтік-экономикалық процестердің елдің дамуындағы негізгі ұғымдарын көрсету және олар туралы тұтас түсінікке ие болу; әлеуметтік-экономикалық жоспарлау жөніндегі негізгі экономикалық заңдарды бағалауда алған білімдерді қолдану; әлеуметтік-экономикалық жоспарлау саласындағы ақпаратты жинау және интерпретациялау, өз ойлары, мәселелер мен шешімдерді тұжырымдау және оларды академиялық жазу дағдылары мен академиялық адалдық принциптерін пайдалана отырып баяндау; нақты жағдайлар бойынша әлеуметтік және экономикалық мәселелерді талдауда теориялық және тәжірибелік білімдерді қолдану және күтілетін нәтижелермен оларды шешу тәсілдерін ұсыну; әлеуметтік-экономикалық жоспарлау саласында тәуелсіз зерттеу жүргізу және одан әрі өзін-өзі дамыту үшін қажетті оқыту дағдыларын пайдалану; зерттеу жұмысының дағдыларын көрсету, жүргізілген зерттеулердің нәтижелерін жинақтап, интерпретациялап, алынған білімдер негізінде жаңа гипотезалар ұсыну, жеке даму мен кәсіби өзін-өзі дамытуға деген қажеттілікті білдіру; әлеуметтік-экономикалық жоспарлауды реттеу мен басқару механизмі бойынша ақпаратты талдау жүргізу, әлеуметтік-экономикалық жоспарлауды қолдану тәжірибелік дағдыларын анықтау; өз білімдерін толықтырып, алған құзыреттерін кәсіби деңгейде қолдану қабілетіне ие болу; академиялық адалдық принциптері мен мәдениетін қабылдау.

Мемлекеттің стратегиялық дамуы, 6 кредит

Пререквизиттер: Экономикалық теория, микроэкономика, макроэкономика, Мемлекет және бизнес, Мемлекеттік бағдарламалар мен жобаларды талдау және бағалау, Мемлекеттік саясатты талдау және бағалау, Аймақтық экономика және басқару, Әлеуметтік саладағы басқару және саясат

Постреквизиттер: Кәсіби тәжірибе, дипломдық жұмыс/жоба жазу және қорғау

Мақсаты: студенттерге мемлекеттік басқарудың негіздерін, оның құрылымы мен функцияларын, сондай-ақ Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік қызмет жүйесінің ерекшеліктерін түсіндіру. Сонымен қатар, бұл пән мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылуы мен жұмыс істеу принциптерін, мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттерін, мемлекеттік басқару жүйесін тиімді ету жолдарын үйретуді мақсат етеді.

Курстың қысқаша сипаттамасы: Қазақстанның мемлекеттік басқару жүйесінің құрылымы, принциптері және мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылу ерекшеліктері туралы кең ауқымды білім береді. Курста мемлекеттік басқарудың теориялық негіздері, басқару үлгілері, мемлекеттік органдардың функциялары, мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттері қарастырылады. Студенттер осы пәнді оқу барысында мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыру жолдарын, мемлекеттік қызметтің сапасын жақсарту әдістерін, сондай-ақ мемлекеттік саясатты жүзеге асырудағы мемлекеттік органдардың рөлін зерттейді. Курстың мақсаты — мемлекеттік басқарудың теориясын және тәжірибесын меңгеріп, мемлекеттік қызметтің құқықтық және этикалық нормаларын білу, сондай-ақ мемлекеттік басқару жүйесіндегі инновациялық шешімдер мен даму бағыттарын талқылау.

Күтілетін нәтижелер: «Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару және мемлекеттік қызмет үлгілері» курсын аяқтаған студенттер келесі күтілетін нәтижелерге қол жеткізуі тиіс: Мемлекеттік басқару жүйесін түсіну – студенттер Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқарудың құрылымы, принциптері мен функцияларын толық меңгереді және оны басқа елдердің басқару үлгілерімен салыстыра алады.; Мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылуын білу – мемлекеттік қызметтің ұйымдастырылу механизмдерін, мемлекеттік қызметшілердің құқықтары мен міндеттерін, оларды басқару принциптерін түсінеді.; Мемлекеттік басқарудың тиімділігін бағалау – мемлекеттік басқарудың тиімділігін арттыруға бағытталған тәсілдер мен стратегияларды бағалап, оларды нақты жағдайларда қолдану қабілетін игереді.; Құқықтық және этикалық нормаларды сақтау – мемлекеттік қызметшілердің кәсіби этикасы мен заңдық нормаларын біледі және оларды іс-әрекетте қолдана алады.; Мемлекеттік басқаруды жетілдіруге бағытталған ұсыныстар жасау – студенттер мемлекеттік басқаруды жетілдіруге арналған идеялар мен инновациялық шешімдерді ұсынуға дайын болады.; Мемлекеттік саясаттың іске асырылуын түсіну – мемлекеттік саясаттың жүзеге асырылуында мемлекеттік органдардың рөлі мен қызметін дұрыс бағалайды және оларды тиімді жүзеге асырудың әдістерін анықтайды.

**«Мемлекет және бизнесті басқару»
білім беру бағдарламасы
бойынша Академиялық комитет
төрағасы**



Нурмаганбетова Д